

IN ESCLUSIVA MONDIALE

Gietz distribuirà Secur20 e Secur50 by Newmec

Lo scorso 23 febbraio la Newmec, con sede a Monza dal '90, ha siglato un importante accordo con la svizzera Gietz, pioniera nel campo dell'alta sicurezza. "In base a tale accordo", spiega Nicola Lasalvia, titolare della

Newmec (in foto insieme ad Hansjoerg Gietz), "Gietz distribuirà in esclusiva mondiale i due fiori all'occhiello della nostra offerta tecnologica: la Secur20 e la Secur50, entrambe macchine rotative per l'applicazione di ologrammi, studiate appositamente per l'anticontraffazione e indirizzate a poligrafici e/o stampatori di prodotti di sicurezza, come tax stamp, ticket, assegni e altro. Pertanto, grande soddisfazione e orgoglio interamente italiano per aver raggiunto un accordo con validità mondiale, importante

riconoscimento da parte di un'azienda leader che ha deciso di affidarsi alla nostra tecnologia, inserendo nel proprio portfolio questa importante linea di macchine che verrà venduta in tutto il mondo con il nuovo brand: *Gietz powered by Newmec*".

Questa alleanza non poteva avere vetrina migliore dell'imminente Drupa. Nicola Lasalvia e il suo staff saranno presenti presso lo stand Gietz (Hall 3 / B 69), lieti di ricevere i clienti e mostrare loro la Secur20 prodotta per l'occasione con il nuovo brand.



Sonia Lasalvia, Antonietta Caressa, Hansjoerg Gietz, Nicola Micalizzi, Nicola Lasalvia, Maurizio Lasalvia, Michael Grau.



Mactac è di Avery Dennison

Annunciato l'accordo per le attività europee.

Avery Dennison ha annunciato un accordo definitivo per l'acquisizione delle attività europee di Mactac da Platinum Equity, una private equity con sede in California, a un prezzo d'acquisto di 200 milioni di euro inclusi i debiti acquisiti. Con un fatturato finale di 147 milioni di euro nel 2015 e circa 470 dipendenti, l'azienda è leader nel settore della produzione di materiali autoadesivi di elevata qualità rivolti a diversi segmenti ad alto valore, inclusi grafica, etichette speciali e nastri adesivi industriali.

Le linee di prodotto principali di Mactac completano l'attuale portafoglio prodotti grafici di Avery Dennison. "L'acquisizione di Mactac Europe rafforza la nostra competitività nel settore della grafica ad alto valore, in cui abbiamo registrato una crescita negli scorsi anni", afferma Dean Scarborough (nella foto), ad e CEO di Avery Dennison. "Rinomata per l'elevata qualità dei suoi prodotti e servizi, Mactac completa le nostre attività esistenti con un marchio forte e una solida base di clienti

fedeli, consentendoci di espandere l'offerta di prodotti nelle nostre capacità e la nostra rete distributori". Con stabilimento produttivo a S (Belgio), uffici magazzini in F Asia, le attività ampliano l'impatto globale di Avery Dennison e garantiscono la capacità necessaria per supportarne la



Tecnologia del colore

Firmato un accordo di partnership tra X-Rite Incorporated e HAVI Global Solutions.



X-Rite Incorporated, azienda leader a livello mondiale nel campo della scienza e tecnologia del colore, insieme alla sua filiale Pantone LLC, ha annunciato un accordo di cooperazione con HAVI Global Solutions, LLC (HGS), azienda leader nel mondo per la tecnologia del packaging, la catena di fornitura e i sistemi di analisi, la gestione delle promozioni e i servizi «fine ciclo di vita». Con questa partnership,

HGS supporterà l'ecosistema PantoneLIVE per la comunicazione digitale del colore nell'ambito della propria soluzione per la gestione della qualità di stampa, ColorSentry. ColorSentry, soluzione basata sul web per la gestione della qualità del colore e della stampa a livello aziendale, definisce parametri di riferimento, caratterizza, calibra e verifica la filiera di produzione della stampa di un mar-

chio per tutti i metodi di stampa. Il sistema ColorSentry fornisce una suite personalizzata di certificati, funzioni avanzate di ottimalità e calibrazione, centralizzati e in diretta sui principali indicatori di performance della riproduzione e della qualità. Il sistema fornisce una maniera proattiva di tempo reale su conformità nell'intervento di fornitura stampato, con una integrazione fra i responsabili del management, della stampa e della produzione.